

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

**เอพีอาร์ อบรมและสัมมนา เชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร
เทคนิคการคิดประเด็น สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด
(Content Management : Strategy, Design and Execution)**

ทุกวันนี้ ข่าวสาร ประเด็น อีเว้นท์ กระแสต่างๆ มาอย่างรวดเร็ว และผ่านไปอย่างรวดเร็ว
นักสื่อสารต้องทำงานหนักมากขึ้น
เพื่อสร้างสรรค์ “ประเด็น” ให้กลุ่มเป้าหมายจดจำ
เพื่อปลุกกระแสสังคมด้วย “กิจกรรมเชิงกลยุทธ์” สร้างสรรค์และปั่นแบรนด์ให้โดดเด่น
เพื่อ “ตีตรา” ใจกลุ่มเป้าหมายว่า องค์กรหรือสินค้า นั้น “แตกต่าง” อย่างมีสไตล์

กระแสสื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อแนวทางและรูปแบบการสื่อสารของไทยในปัจจุบัน แม้ว่าสังคมออนไลน์จะมีบทบาทมากขึ้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า สื่อแบบดั้งเดิม หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ และการจัดกิจกรรมพิเศษ จะหมดความสำคัญไป นักสื่อสารจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการคิดเสียใหม่ ประเด็น จะเป็นตัวกำหนดรูปแบบและวิธีการที่จะสื่อสารในแต่ละช่องทาง หรือ ช่องทาง จะเป็นตัวกำหนด ประเด็นที่จะสื่อสารใหม่ เพราะช่องทางสื่อสารแต่ละอย่าง มีความแตกต่าง ทั้งในแง่ลักษณะและรูปแบบ คงจะไม่อีกแล้วที่นักสื่อสารจะสื่อสารข้อความเดียว แต่เผยแพร่ในทุกช่องทาง เช่นเดียวกับภาพยนตร์โฆษณาที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ อาจไม่เหมาะกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อีกต่อไป

ดังนั้น การเรียนรู้และฝึกคิดสร้างสรรค์ประเด็น หรือ ข้อความสื่อสาร (Content) จึงเป็นสิ่งสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสังคมข่าวสารปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยผลักดันสังคมให้เกิดกระแส เรื่องราว หรือการเรียนรู้ อีกทั้งต่อยอดในด้านการสื่อสารไปยังรูปแบบอื่นๆ รวมทั้ง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีความแตกต่าง หรือ สร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในการนำเสนอ จะช่วยให้การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ นักสื่อสารทราบถึงกระบวนการคิด รูปแบบ กลวิธี กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์ ประเด็น และการบริหารเนื้อหา เพื่อให้ นักสื่อสารดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเนื้อหาเหมาะสำหรับระดับเจ้าหน้าที่ และเจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสาร / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด / อาจารย์ประจำสถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

วัน เวลา และสถานที่

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 13.30-16.30 น.

วันพุธที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 13.30-16.30 น.

วันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เวลา 13.30-16.30 น.

GLOWFISH Event Space ชั้น 4 ศูนย์การค้า Center Point of Siam Square ติดทางเชื่อม BTS สยาม

โครงสร้างเนื้อหาการอบรมสัมมนา

1. การวางโครงสร้างและการบริหารทีม เพื่อสร้างเนื้อหาเชิงกลยุทธ์
 - a. กระบวนการคิดและตัดสินใจของผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน
 - b. การบริหารโครงสร้างเนื้อหาและการจัดกลุ่มเนื้อหา
 - c. การบริหารงานและการจัดการทีม
2. การสร้างสรรค์ประเด็นและเนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด
 - a. แนวคิดและการพัฒนาประเด็นหรือเนื้อหา
 - b. การวางแผนสร้างสรรค์เนื้อหา
 - c. เทคนิคการสร้าง Signature Content
3. เทคนิคการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการตลาด
 - a. การวางแผนสื่อสารแบบสร้างสรรค์และผสมผสาน
 - b. กรณีศึกษาจริง

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

คณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารการตลาดดิจิทัล งานออกแบบและผลิตสื่อองค์กร และงานบริหารการจัดกิจกรรม บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้าน อุปกรณ์บริโภค โทรคมนาคม อุตสาหกรรมยา และประกันภัย เป็นต้น

คุณปริญญา ชุมชุม ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดให้แก่หน่วยงานต่างๆ อาทิ ศูนย์พัฒนาการค้า-การลงทุนแผนใหม่ (ITDC) นาโนเทียร์ ดรีมเบส อินเทอร์เน็ตทีฟ และอดีต ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

คุณวิภาวดีศ เกตุปมา ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท ไฟว์ดี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการประชาสัมพันธ์ TOP TEN Public Relations Agency จัดอันดับโดยนิตยสาร Positioning ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์ และการบริหารสื่อสังคมออนไลน์เชิงกลยุทธ์

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กำหนดการ

วันอังคารที่ 4 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

GLOWFISH Event Space ชั้น 4 ศูนย์การค้า Center Point of Siam Square

วิทยากรโดย	คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ
13.00-13.30 น.	ลงทะเบียน และรับเอกสาร
13.30-15.00 น.	การวางโครงสร้างและการบริหารทีม เพื่อสร้างเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ กระบวนการคิดและตัดสินใจของผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน
15.00-15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15-16.30 น.	การบริหารโครงสร้างเนื้อหาและการจัดกลุ่มเนื้อหา การบริหารงานและจัดการทีม

วันพุธที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

GLOWFISH Event Space ชั้น 4 ศูนย์การค้า Center Point of Siam Square

วิทยากรโดย	คุณปริญญา ชุมรัมย์
13.00-13.30 น.	ลงทะเบียน และรับเอกสาร
13.30-15.00 น.	การสร้างสรรค์ประเด็นและเนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด แนวคิดและการพัฒนาประเด็นหรือเนื้อหา
15.00-15.15 น.	รับประทานอาหารว่าง
15.15-16.30 น.	การวางแผนสร้างสรรค์เนื้อหา เทคนิคการสร้าง Signature Content

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

วันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม พ.ศ. 2560

GLOWFISH Event Space ชั้น 4 ศูนย์การค้า Center Point of Siam Square

วิทยากรโดย

คุณวิภาวริศ เกตุปมา

13.00-13.30 น.

ลงทะเบียน และรับเอกสาร

13.30-15.00 น.

เทคนิคการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์
เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการตลาด

กรณีศึกษาจริง

15.00-15.15 น.

รับประทานอาหารว่าง

15.15-16.30 น.

เทคนิคการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์
เพื่อสร้างภาพลักษณ์และการตลาด

กรณีศึกษาจริง

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

สนใจสมัครอบรมสัมมนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทรศัพท์ 02 106 7796

หรือกรอกรายละเอียดในหน้าถัดไป และส่งมายังอีเมล

register@aprtraining.com

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร เทคนิคการคิดประเด็น สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด

ข้อมูลผู้สมัคร

- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
- ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล

ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
โทรสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

ชื่อบริษัท
ที่อยู่
.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

A decade of experience includes
 + More than 150 in-house and public courses
 + More than 10,000 executives attended
 + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร เทคนิคการคิดประเด็น สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด

การชำระเงิน โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร สั่งจ่าย บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

..... ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6 หรือ

..... ธนาคารกสิกรไทย สาขานนสามัคคี ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 442-2-24892-2

จำนวนเงินที่ชำระทั้งสิ้น บาท (.....)

ชำระเงินในวันที่ ส่งเอกสารใบสมัครเมื่อ

การสมัครหลักสูตรเต็ม (3 วัน) กรุณากำหนดเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ

ข้าพเจ้า บริษัท

สนใจสมัคร อบรม ตาม เงื่อนไข	สมัครหลักสูตรเต็ม วันที่ 4-6 กรกฎาคม 2560 **	ราคา/ท่าน/ หลักสูตร (3 วัน)	ภาษี 7%	ราคาสุทธิราคา
	Best Deal สมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 17 พฤษภาคม 60	7,200	504	7,704
	Promotion สมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 60	8,200	574	8,774
	สมัครและชำระเงิน 3 ท่าน แถมฟรี 1 ท่าน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 60	(9,000x3) 27,000	1,890	28,890
	ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน เป็นต้นไป	9,000	455	6,955

ปิดรับสมัคร 23 มิถุนายน 2559

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร เทคนิคการคิดประเด็น สร้างสรรค์เนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด

การสมัครหลักสูตรบางวัน กรุณากรอกเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ

ข้าพเจ้า บริษัท

สนใจสมัคร อบรม ตาม เงื่อนไข	สมัครหลักสูตรเฉพาะ วันที่ กรกฎาคม 2560 **	ราคา/ท่าน/วัน	ภาษี 7%	ราคาสุทธิราคา
	Best Deal สมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 17 พฤษภาคม 60	2,500	175	2,675
	Promotion สมัครและชำระเงิน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 60	3,000	210	3,210
	สมัครและชำระเงิน 3 ท่าน แถมฟรี 1 ท่าน ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 60	(3,500x3) 10,500	735	11,235
	ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน เป็นต้นไป	3,500	245	3,745

ปิดรับสมัคร 23 มิถุนายน 2559

กรณีที่สมัครในนามบริษัท ท่านสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%

กรุณาออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม

บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด สำนักงานใหญ่ เลขที่ 12/123 หมู่บ้านวิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34

ถนนสามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีหมายเลข 0105545106536

** ค่าใช้จ่ายรวม การเข้าอบรมสัมมนาตามกำหนดการ เอกสารประกอบการบรรยาย และอาหารว่าง
จำนวน 1 มื้อ

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

** การแจ้งยกเลิกอบรมสัมมนา ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันอบรมสัมมนา จึงจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากแจ้งน้อยกว่ากำหนด ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี

** ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เนื่องจากบริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจัดอบรมสัมมนาถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 โดยผู้สมัครหรือหน่วยงานสามารถใช้ใบเสร็จรับเงินเป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทได้เลย กรณีใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายการศึกษาที่ได้ออกให้ในนามบุคคลหรือชื่อลูกจ้าง ซึ่งบริษัทนั้นได้ส่งเข้ารับการศึกษาก็สามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทนั้นได้ด้วย