

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

เอพีอาร์ อบรมและสัมมนา เชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร การจัดการแคมเปญสื่อสารดิจิทัลปี 2020 (2020 Digital Communication Campaign Management)

สื่อสังคมออนไลน์ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

พฤติกรรมผู้บริโภค ปรับตัวอย่างชาญฉลาด

ดังนั้น นักสื่อสารจึงต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หลักสูตร การจัดการแคมเปญสื่อสารดิจิทัลปี 2020 คือ คำตอบของนักสื่อสารวันนี้

สื่อสังคมออนไลน์เปลี่ยนแปลงไปทุกปี ผสมกับ กระแสสังคม นวัตกรรม เทคโนโลยี เป็นตัวแปรสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในทุกกลุ่ม นักสื่อสารจำเป็นต้องปรับตัว พัฒนาองค์ความรู้ พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงทุกขณะ หลักสูตร การจัดการแคมเปญสื่อสารดิจิทัล ปี 2020 จึงได้พัฒนาขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มองค์ความรู้ในการจัดการแผนการสื่อสารดิจิทัลให้ทันต่อสถานการณ์ และสามารถบรรลุเป้าหมายการสื่อสารขององค์กรได้เป็นอย่างดีที่สุด

หัวใจสำคัญของการจัดการแคมเปญสื่อสารดิจิทัล ประจำปี 2020 นั้นคือ การออกแบบและพัฒนากระบวนการสื่อสาร เพราะกระบวนการที่ดี ย่อมนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่ประสบความสำเร็จ โดยคำนึงถึง 3 ส่วนหลัก ได้แก่ การบริหารเนื้อหา (Content) การเลือกใช้สื่อ และการประเมินผล นำไปสู่การสร้างสมดุลระหว่างเป้าหมายกับแคมเปญอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลต่อเป้าหมายการสื่อสารขององค์กรได้อย่างดีที่สุด

ดังนั้น การบริหารแคมเปญสื่อสารดิจิทัล หากนักสื่อสารมีความเข้าใจในกระบวนการ สามารถกำหนดเป้าหมาย ออกแบบกิจกรรมได้เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย พิจารณาเลือกรูปแบบหรือผลลัพธ์ที่ต้องการชัดเจน จะช่วยให้การวางแผนและพัฒนาแคมเปญสื่อสารสัมฤทธิ์ผลและบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ให้นักสื่อสารทราบถึงกระบวนการคิด รูปแบบ กลยุทธ์ กลยุทธ์ในการวางแผนแคมเปญสื่อสารดิจิทัล เพื่อให้ให้นักสื่อสารวางแผนและจัดเตรียมแคมเปญดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ได้รับการออกแบบเนื้อหาเหมาะสำหรับระดับผู้จัดการ-เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสาร / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด / อาจารย์ประจำสถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

วัน เวลา และสถานที่

วันพุธที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ กรุงเทพฯ

โครงสร้างเนื้อหาการอบรมสัมมนา

1. ขั้นตอนการพัฒนาแคมเปญสื่อสาร
 - a. การกำหนดเป้าหมาย
 - b. การสร้างสรรค์กิจกรรม โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายเป็นหลัก
 - c. การกำหนดตำแหน่งและข้อความหลักสื่อสารของแบรนด์ในแคมเปญ
2. การพัฒนาและบริหารเนื้อหา
 - a. รูปแบบเนื้อหาประจำปี 2020
 - b. กลยุทธ์การใช้เนื้อหา
 - c. การวางแผนเนื้อหา
 - d. การกระตุ้นความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย
3. การเลือกใช้สื่อสำหรับแคมเปญอย่างเหมาะสม
 - a. การวางแผนใช้สื่อเพื่อบ่งเน้นสร้างปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมาย
 - b. ชนิดของสื่อและวิธีการสื่อสารในแคมเปญอย่างเหมาะสม
 - c. ระบบการวิเคราะห์และประเมินผลการใช้สื่อแบบ Programmatic
4. การประเมินผลแคมเปญ
 - a. รูปแบบการประเมินผล และวิธีการประเมินผลแต่ละรูปแบบ

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

- เครื่องมือวัดความสำเร็จของแคมเปญ จำแนกตามวัตถุประสงค์
- การประเมินผลเครื่องมือ Social Media แบบเน้นที่กระบวนการ หรือ ผลลัพธ์
- การประเมินผลในรูปแบบอื่น ๆ

คณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณเจตน์เมริน เจตน์ระวีโชติ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบริหารการตลาดดิจิทัล งานออกแบบและผลิตสื่อองค์กร และงานบริหารการจัดกิจกรรม บริษัท อลิอันซ์ อยุธยา จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการวางแผนสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการด้าน อุปกรณ์บริโภค โทรคมนาคม อุตสาหกรรมยา และประกันภัย เป็นต้น

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กำหนดการ วันที่ 28 สิงหาคม พ.ศ. 2562

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน รับประทานอาหารเช้า และรับเอกสาร
09.00-10.30 น.	ขั้นตอนการพัฒนาแคมเปญการสื่อสาร
10.30-10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	การพัฒนาและบริหารเนื้อหา
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	การเลือกใช้สื่อสำหรับแคมเปญอย่างเหมาะสม
14.30-14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00 น.	การประเมินผลแคมเปญ

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สนใจสมัครอบรมสัมมนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทรศัพท์ 02 106 7796 / 02 575 2415-7

หรือกรอกรายละเอียดในหน้าถัดไป และส่งมายังอีเมล

register@aprtraining.com

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร การจัดการแคมเปญสื่อสารดิจิทัลปี 2020

ข้อมูลผู้สมัคร

1. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
2. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
3. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
4. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
5. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล

ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
โทรสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

ชื่อบริษัท
ที่อยู่
.....
..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี

A decade of experience includes
 + More than 150 in-house and public courses
 + More than 10,000 executives attended
 + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

การชำระเงิน โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร สั่งจ่าย บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด
 ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6 หรือ
 ธนาคารกสิกรไทย สาขาถนนสามัคคี ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 442-2-24892-2
 จำนวนเงินที่ชำระทั้งสิ้น บาท (.....)
 ชำระเงินในวันที่ ส่งเอกสารใบสมัครเมื่อ

การสมัครหลักสูตร_กรุณาภาเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ
ข้าพเจ้า บริษัท

สนใจสมัคร อบรม	สมัครหลักสูตร วันที่ 28 สิงหาคม 2562 **	ราคา/ท่าน/ หลักสูตร	ภาษี 7%	ราคาสุทธิราคา
	Best Deal สมัครและชำระเงิน วันที่ 1-30 มิถุนายน 62	6,000	420	6,420
	Promotion สมัครและชำระเงิน วันที่ 1-31 กรกฎาคม 62	6,500	455	6,955
	ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน วันที่ 1-16 สิงหาคม 62	7,000	490	7,490
	สมัครและชำระเงิน 4 ท่าน แถมฟรี 1 ท่าน วันนี้ ถึง 16 สิงหาคม 62	ราคาต่อ 4 ท่าน (7,000x4) = 28,000	1,960	29,960

ปิดรับสมัคร 16 สิงหาคม 2562

กรณีที่สมัครในนามบริษัท ท่านสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%
 กรุณาออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม
 บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด สำนักงานใหญ่
 เลขที่ 12/123 หมู่บ้านวิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ถนนสามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีหมายเลข 0105545106536

** **ค่าใช้จ่ายรวม** การเข้าอบรมสัมมนาตามกำหนดการ เอกสารประกอบการบรรยาย อาหารเช้า จำนวน 1 มื้อ อาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ และอาหารว่าง จำนวน 2 มื้อ

** **การแจ้งยกเลิกอบรมสัมมนา** ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันอบรมสัมมนา จึงจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากแจ้งน้อยกว่ากำหนด ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี

** **ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training** สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เนื่องจากบริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจัดอบรมสัมมนาถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 โดยผู้สมัครหรือหน่วยงานสามารถใช้ใบเสร็จรับเงิน เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทได้เลย กรณีใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายการศึกษาที่ได้ออกให้ในนามบุคคลหรือชื่อลูกจ้าง ซึ่งบริษัทนั้นได้ส่งเข้ารับการศึกษาก็สามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทนั้นได้ด้วย อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://goo2url.com/uy3Cq>