

A decade of experience includes

+ More than 150 in-house and public courses

+ More than 10,000 executives attended

+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



เอพีอาร์ อบรมและสัมมนา เชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร ปรับสื่อสารให้เลิศ เปิดใจเดียวให้ “ล้ำ” (Content Strategy, Engagement and Management)

ทุกวันนี้ ข่าวสาร ประเด็น อีเว้นท์ กระแสต่าง ๆ มาอย่างเร็ว และผ่านไปอย่างรวดเร็ว
ขณะเดียวกัน องค์การต้องปรับตัวเพิ่มขึ้นจากกระแสเทคโนโลยี
การบริหารและจัดการเนื้อหาให้โดดเด่น มีเอกลักษณ์ และ “ติตรา” ใจกลุ่มเป้าหมาย
จึงกลายเป็น หัวใจสำคัญ ของการสื่อสารประจำปี 2019

กระแสสื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลต่อแนวทางและรูปแบบการสื่อสารของไทยในปัจจุบัน แม้ว่าสังคม
ออนไลน์จะมีบทบาทมากขึ้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า สื่อแบบดั้งเดิม หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์
และการจัดกิจกรรมพิเศษ จะหมดความสำคัญไป นักสื่อสารจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการคิดเสีย
ใหม่ ประเด็น จะเป็นตัวกำหนดรูปแบบและวิธีการที่จะสื่อสารในแต่ละช่องทาง หรือ ช่องทาง จะเป็น
ตัวกำหนด ประเด็นที่จะสื่อสารใหม่ เพราะช่องทางสื่อสารแต่ละอย่าง มีความแตกต่าง ทั้งในแง่ลักษณะและ
รูปแบบ คงจะไม่อีกแล้วที่นักสื่อสารจะสื่อสารข้อความเดียว แต่เผยแพร่ในทุกช่องทาง เช่นเดียวกับ
ภาพยนตร์โฆษณาที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ อาจไม่เหมาะกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์อีกต่อไป

ดังนั้น การเรียนรู้แนวทางการบริหาร จัดการเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ ให้สอดคล้องกับบริบทและสภาพแวดล้อม
สังคมที่เปลี่ยนแปลงไปที่จะเกิดขึ้นในปี 2019 รวมทั้งฝึกคิดสร้างสรรค์ประเด็น หรือ ข้อความสื่อสาร
(Content) จึงเป็นสิ่งสำคัญในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสังคมข่าวสารปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือสำคัญ
ที่จะช่วยผลักดันสังคมให้เกิดกระแส เรื่องราว หรือการเรียนรู้ อีกทั้งต่อยอดในด้านการสื่อสารไปยังรูปแบบ
อื่นๆ รวมทั้ง การพัฒนารูปแบบการสื่อสารให้มีความแตกต่าง หรือ สร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในการ
นำเสนอ จะช่วยให้การสื่อสารนั้นประสบความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายขององค์กร

วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ นักสื่อสารทราบถึงการบริหาร จัดการ รูปแบบ กลวิธี กลยุทธ์ในการสร้างสรรค์
ประเด็น และสร้างความผูกพัน เพื่อให้ นักสื่อสารดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ ได้รับการออกแบบเนื้อหาเหมาะสำหรับ เจ้าของธุรกิจ / ฝ่ายสื่อสาร / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่าย
การตลาด / อาจารย์ประจำสถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

A|PR Seminar and Training Division, Market-Comms Co.,Ltd 12/123 VisionVille 5 Samakki Road, T.Thai-Sai A.Muang Nonthburi 11000 Thailand Tel: +66 02 106 7796 / +66 02 575 2415-7 Fax: +66 02 575 2418
email: team@aprtraining.com website: <http://www.aprtraining.com>

A decade of experience includes

+ More than 150 in-house and public courses

+ More than 10,000 executives attended

+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



วัน เวลา และสถานที่

วันพฤหัสบดีที่ 22 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ กรุงเทพฯ

โครงสร้างเนื้อหาการอบรมสัมมนา

1. การวางโครงสร้างและการบริหาร เพื่อสร้างเนื้อหาเชิงกลยุทธ์
 - a. กระบวนการคิดและตัดสินใจของผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน
 - b. การบริหารโครงสร้างเนื้อหาและการจัดกลุ่มเนื้อหา
2. การสร้างสรรค์ประเด็นและเนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด
 - a. แนวคิดและการพัฒนาประเด็นหรือเนื้อหา
 - b. การวางแผนสร้างสรรค์เนื้อหา
 - c. เทคนิคการสร้าง Signature Content
3. การพัฒนาเนื้อหาเพื่อสร้างความผูกพัน (Content Engagement Strategy)
 - a. ภาพรวม หลักการและแนวคิด
 - b. รูปแบบ และวิธีการพัฒนาเนื้อหาเพื่อหวังผลด้านความสัมพันธ์และผูกพัน

วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

คุณปริญญา ชุมชุม ที่ปรึกษาด้านการสื่อสารการตลาดให้แก่หน่วยงานต่างๆ อาทิ ศูนย์พัฒนาการค้า-การลงทุนแผนใหม่ (ITDC) นาโนเซิร์ซ คลาวด์ไนน์ เวิลด์ไวด์ และอดีต ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาและวิจัยตราสินค้า มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

A decade of experience includes

+ More than 150 in-house and public courses

+ More than 10,000 executives attended

+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



กำหนดการ

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน และรับเอกสาร
09.00-10.30 น.	การวางโครงสร้างและการบริหาร เพื่อสร้างเนื้อหาเชิงกลยุทธ์ กระบวนการคิดและตัดสินใจของผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน การบริหารโครงสร้างเนื้อหาและการจัดกลุ่มเนื้อหา
10.30-10.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
10.45-12.00 น.	การสร้างสรรค์ประเด็นและเนื้อหา เพื่อการสื่อสารและการตลาด แนวคิดและการพัฒนาประเด็นหรือเนื้อหา
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00-14.30 น.	เทคนิคการสร้าง Signature Content
14.30-14.45 น.	รับประทานอาหารว่าง
14.45-16.00 น.	การพัฒนาเนื้อหาเพื่อสร้างความผูกพัน (Content Engagement Strategy) และ กรณีศึกษา

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

A decade of experience includes

+ More than 150 in-house and public courses

+ More than 10,000 executives attended

+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



สนใจสมัครอบรมสัมมนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทรศัพท์ 02 106 7796 / 02 575 2415-7

หรือกรอกรายละเอียดในหน้าถัดไป และส่งมายังอีเมล

register@aprtraining.com

A decade of experience includes
+ More than 150 in-house and public courses
+ More than 10,000 executives attended
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร ปรับสื่อสารให้เลิศ เปิดใจเดียวให้ “ล้ำ”

ข้อมูลผู้สมัคร

1. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
2. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
3. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
4. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
5. ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล

ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อสกุล ตำแหน่ง
โทรศัพท์ อีเมล
โทรสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

ชื่อบริษัท
ที่อยู่
.....เลขประจำตัวผู้เสียภาษี.....

การชำระเงิน โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร สั่งจ่าย บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด

..... ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6 หรือ

..... ธนาคารกสิกรไทย สาขานนสามัคคี ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 442-2-24892-2

A|PR Seminar and Training Division, Market-Comms Co.,Ltd 12/123 VisionVille 5 Samakki Road, T.Thai-Sai A.Muang Nonthburi 11000 Thailand Tel: +66 02 106 7796 / +66 02 575 2415-7 Fax: +66 02 575 2418
email: team@aprtraining.com website: <http://www.aprtraining.com>

A decade of experience includes
 + More than 150 in-house and public courses
 + More than 10,000 executives attended
 + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



จำนวนเงินที่ชำระทั้งสิ้น บาท (.....)
 ชำระเงินในวันที่ ส่งเอกสารใบสมัครเมื่อ

การสมัครหลักสูตร_กรุณาภาเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ
 ข้าพเจ้า บริษัท

สนใจสมัคร อบรม	สมัครหลักสูตร วันที่ 22 สิงหาคม 2562 **	ราคา/ท่าน/ หลักสูตร	ภาษี 7%	ราคาสุทธิราคา
	Early Bird สมัครและชำระเงินภายใน ในวันที่ 1-30 มิถุนายน 62	6,000	420	6,420
	Best Deal สมัครและชำระเงินตั้งแต่ วันที่ 1-31 กรกฎาคม 62	6,500	455	6,955
	ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน ตั้งแต่วันที่ 1-16 สิงหาคม 62	7,000	490	7,490
	สมัคร 4 ท่าน แถมฟรี 1 ท่าน สมัครและชำระเงินตั้งแต่ วันนี้ ถึง 16 สิงหาคม 62	28,000	1,960	29,960

ปิดรับสมัคร 16 สิงหาคม 2562

กรณีที่ท่านมี หักภาษี ณ ที่จ่าย 3% กรุณาออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม
 บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด สำนักงานใหญ่
 เลขที่ 12/123 หมู่บ้านวิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34
 ถนนสามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีหมายเลข 0105545106536

A|PR Seminar and Training Division, Market-Comms Co.,Ltd 12/123 VisionVille 5 Samakki Road, T.Thai-Sai A.Muang Nonthburi 11000 Thailand Tel: +66 02 106 7796 / +66 02 575 2415-7 Fax: +66 02 575 2418
 email: team@aprtraining.com website: <http://www.aprtraining.com>

A decade of experience includes

+ More than 150 in-house and public courses

+ More than 10,000 executives attended

+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.



การแจ้งยกเลิกอบรมสัมมนา ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันอบรมสัมมนา จึงจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากแจ้งน้อยกว่ากำหนด ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เนื่องจากบริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจัดอบรมสัมมนาถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 โดยผู้สมัครหรือหน่วยงานสามารถใช้ใบเสร็จรับเงิน เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทได้เลย กรณีใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายการศึกษาที่ได้ออกให้ในนามบุคคลหรือชื่อลูกจ้าง ซึ่งบริษัทนั้นได้ส่งเข้ารับการศึกษาก็สามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทนั้นได้ด้วย อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://goo2url.com/uy3Cq>