

A decade of experience includes  
+ More than 150 in-house and public courses  
+ More than 10,000 executives attended  
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

## เอพีอาร์ อบรมและสัมมนา เชิญเข้าร่วมอบรมหลักสูตร การบริหารสื่อสาร “ตลาดเฉพาะกลุ่ม” ยุคดิจิทัล (Niche Communication Management in Digital Age)

ข้อมูลและสื่อในปัจจุบันมีความหลากหลาย ซับซ้อน และมีลักษณะแยกย่อย  
สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้แตกต่างกันไป  
ทำให้นักสื่อสารจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ วางแผน ให้เหมาะสมสอดคล้องกับ  
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ ในแต่ละกลุ่มเป้าหมายอย่างเฉพาะเจาะจง  
หลักสูตร การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม ยุคดิจิทัล จะช่วยให้การบริหารสื่อสารใน  
กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่าต่อการลงทุน ได้ผลสูงสุด

การเปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีการสื่อสารแต่ละปี ส่งผลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คน รวมถึงแคมเปญการ  
สื่อสาร ก่อให้เกิดผลเชิงบวกและลบในเวลาเดียวกัน ผลเชิงบวก ทำให้นักสื่อสารสามารถนำเทคโนโลยีมา  
ประยุกต์ใช้ในการสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเฉพาะเจาะจง เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดียิ่งขึ้น  
ผลเชิงลบ เกิดเครื่องมือ ช่องทาง และข้อมูลที่เกิดขึ้นมาเป็นจำนวนมาก จนทำให้บนโลกออนไลน์และ  
ออฟไลน์เต็มไปด้วยรูปแบบการสื่อสารที่นักสื่อสารแต่ละราย ต่างช่วงชิงและแย่งชิงกันอย่างดุเดือด เพื่อ  
เจาะกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายของตนเอง

จึงเป็นความท้าทายของนักสื่อสารที่จะออกแบบและบริหารการสื่อสาร หนึ่งในแนวทางการจัดการสำคัญ  
คือ การกำหนดกลุ่มเป้าหมายการสื่อสารให้มีความชัดเจนมากขึ้น เจาะจงมากขึ้น เพราะไม่เพียงแต่จะช่วย  
ให้สามารถวางกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม ยังช่วยให้เลือกใช้เครื่องมือได้ง่ายขึ้น งบประมาณน้อยลง แต่  
ประสบความสำเร็จมากขึ้น

ดังนั้น หลักสูตร การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม ยุคดิจิทัล จะช่วยให้นักสื่อสารตระหนักถึงโอกาสของ  
การเลือกกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจง เพื่อพัฒนาแผนการสื่อสาร ตลอดจน สร้างความรู้ ความเข้าใจในการ  
กระบวนการ กลยุทธ์ กลวิธี แนวทางการสื่อสาร สร้างสรรค์ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตรงตามเป้าหมาย ชัดเจน  
ภายใต้กรอบงบประมาณที่จำกัด แต่บรรลุเป้าหมายได้เกินความคาดหมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเรียนรู้  
จากวิทยากรผู้ประสบการณ์ตรงในการบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม (Niche Communication) และ  
ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

## วัตถุประสงค์

หลักสูตรนี้ จัดขึ้นเพื่อให้ นักสื่อสารทราบถึงกระบวนการคิด รูปแบบ กลวิธี กลยุทธ์ในการบริหารการสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม ในยุคดิจิทัล บนโลกออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้ นักสื่อสารนำไปประยุกต์ปรับใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

## กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้ ได้รับการออกแบบเนื้อหาเหมาะสำหรับระดับผู้จัดการ-เจ้าหน้าที่อาวุโส ฝ่ายสื่อสาร / ฝ่ายประชาสัมพันธ์ / ฝ่ายการตลาด / อาจารย์ประจำสถาบันการศึกษา / ประชาชนทั่วไปที่สนใจ

## วัน เวลา และสถานที่

วันพฤหัสบดีที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2562 เวลา 09.00-16.00 น. ณ โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ กรุงเทพฯ

## โครงสร้างเนื้อหาการอบรมสัมมนา

1. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่มยุคดิจิทัล
  - a. ความหมายและความสำคัญของ ตลาดเฉพาะกลุ่ม
  - b. พฤติกรรมผู้บริโภค ณ ปัจจุบัน
  - c. การพัฒนาและเลือก ตลาดเฉพาะกลุ่ม (การแบ่งส่วนตลาด)
  - d. การกำหนดกลยุทธ์ กลวิธี และแนวทางการสื่อสาร
2. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม LGBT
  - a. ภาพรวมผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา
  - b. แนวทางการพิจารณาและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
  - c. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการสื่อสาร และการตลาด
  - d. การพัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสาร
  - e. แผนการสื่อสาร การใช้เครื่องมือสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสาร
  - f. การประเมินผล ความสำเร็จของแคมเปญ

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

g. บทเรียนจากความล้มเหลว และบทเรียนจากการสื่อสารที่น่าสนใจ

### 3. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม Elite and High Profile ในประเทศและต่างประเทศ

- ภาพรวมผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา
- แนวทางการพิจารณาและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายการสื่อสาร และการตลาด
- การพัฒนาแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสาร
- แผนการสื่อสาร การใช้เครื่องมือสื่อสาร ช่องทางการสื่อสาร กิจกรรมการสื่อสาร
- การประเมินผล ความสำเร็จของแคมเปญ
- บทเรียนจากความล้มเหลว และบทเรียนจากการสื่อสารที่น่าสนใจ

#### คณะวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ

**ดร. เสรี วงษ์มณฑา** ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ บริษัท กู๊ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด บริษัทที่ปรึกษาการสื่อสารและการตลาด รางวัลกิตติคุณสังข์เงิน บุคคลดีเด่นด้านวิชาการของสมาคมสถาบันอุดมศึกษาเอกชน

**คุณอิทธิบูรณ์ นกุลการ** กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง Smood Group Thailand และเจ้าของผลิตภัณฑ์ Smood เจลหล่อลื่นระดับพรีเมียม ที่มีชื่อเสียงในระดับเอเชีย

**คุณธิดาดล และคุณณัฏญนัตตา ตัณฑไพบุลย์** กรรมการและผู้ก่อตั้ง Wedding Bliss Thailand และ Pure Bliss Wedding บริษัทที่ปรึกษาและบริหารจัดการงานแต่งงาน ให้แก่กลุ่มเศรษฐี ผู้มีชื่อเสียงในสังคม มีชื่อเสียงในระดับโลก ได้รับการยอมรับจากสื่อชั้นนำทั่วโลก อาทิ Vouge ออสเตอร์เลีย อังกฤษ ญี่ปุ่น Elle ฮอลลีวูด Thailand Tatler, Prestige, Hello, L'OFFICIEL, Bangkok Post และสื่อออนไลน์ชั้นนำในทวีปยุโรป เอเชีย และออสเตรเลีย

A decade of experience includes  
+ More than 150 in-house and public courses  
+ More than 10,000 executives attended  
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

กำหนดการ วันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2562

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน รับประทานอาหารเช้า และรับเอกสาร
- 09.00-12.00 น. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม  
วิทยากรโดย ดร. เสรี วงษ์มณฑา ที่ปรึกษาการสื่อสารและการตลาด
- 10.30-10.45 น. รับประทานอาหารว่าง
- 12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-14.30 น. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม LGBT กรณีศึกษา Smood  
วิทยากรโดย คุณอิทธิบูรณ์ นุกุลการ กรรมการผู้จัดการและผู้ก่อตั้ง Smood Group Thailand
- 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่าง
- 14.45-16.00 น. การบริหารสื่อสาร ตลาดเฉพาะกลุ่ม Elite and High Profile กรณีศึกษา  
Wedding Bliss  
วิทยากรโดย คุณธิดาดล และคุณณัฏญ์นัฏดา ตัณฑไพบุลย์ กรรมการและผู้  
ก่อตั้ง Wedding Bliss Thailand และ Pure Bliss Wedding บริษัทที่ปรึกษาและ  
บริหารจัดการงานแต่งงาน

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

สนใจสมัครอบรมสัมมนา สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โทรศัพท์ 02 106 7796 / 02 575 2415-7

หรือกรอกรายละเอียดในหน้าถัดไป และส่งมายังอีเมล

**register@aprtraining.com**

A decade of experience includes  
+ More than 150 in-house and public courses  
+ More than 10,000 executives attended  
+ More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ใบสมัครอบรมสัมมนาหลักสูตร  
การบริหารสื่อสาร “ตลาดเฉพาะกลุ่ม” ยุคดิจิทัล

ข้อมูลผู้สมัคร

1. ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....
2. ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....
3. ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....
4. ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....
5. ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....

ข้อมูลผู้ประสานงาน

ชื่อสกุล ..... ตำแหน่ง .....  
โทรศัพท์ ..... อีเมลล์ .....  
โทรสาร ..... โทรศัพท์เคลื่อนที่ .....

ที่อยู่สำหรับออกใบเสร็จ

ชื่อบริษัท .....  
ที่อยู่ .....  
.....  
..... เลขประจำตัวผู้เสียภาษี .....

A decade of experience includes  
 + More than 150 in-house and public courses  
 + More than 10,000 executives attended  
 + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

การชำระเงิน โอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร สั่งจ่าย บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด  
 ..... ธนาคารกรุงเทพ สาขาหลักสี่พลาซ่า ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 229-0-60499-6 หรือ  
 ..... ธนาคารกสิกรไทย สาขาถนนสามัคคี ประเภทออมทรัพย์ บัญชีเลขที่ 442-2-24892-2  
 จำนวนเงินที่ชำระทั้งสิ้น ..... บาท (.....)  
 ชำระเงินในวันที่ ..... ส่งเอกสารใบสมัครเมื่อ .....

การสมัครหลักสูตร\_กรุณาภาเครื่องหมาย X หน้าหัวข้อที่ต้องการ  
 ข้าพเจ้า บริษัท .....

| สนใจสมัคร<br>อบรม | สมัครหลักสูตร<br>วันที่ 29 สิงหาคม 2562 **                           | ราคา/ท่าน/<br>หลักสูตร                  | ภาษี 7% | ราคาสุทธิราคา |
|-------------------|--|---|---------|---------------|
|                   | Best Deal สมัครและชำระเงิน<br>วันที่ 1-30 มิถุนายน 62                | 6,000                                   | 420     | 6,420         |
|                   | Promotion สมัครและชำระเงิน<br>วันที่ 1-31 กรกฎาคม 62                 | 6,500                                   | 455     | 6,955         |
|                   | ราคาปกติ สมัครและชำระเงิน<br>วันที่ 1-16 สิงหาคม 62                  | 7,000                                   | 490     | 7,490         |
|                   | สมัครและชำระเงิน 4 ท่าน<br>แถมฟรี 1 ท่าน<br>วันนี้ ถึง 16 สิงหาคม 62 | ราคาต่อ 4 ท่าน<br>(7,000x4) =<br>28,000 | 1,960   | 29,960        |

**ปิดรับสมัคร 16 สิงหาคม 2562**

กรณีที่สมัครในนามบริษัท ท่านสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3%  
 กรุณาออกหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ในนาม  
 บริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด สำนักงานใหญ่  
 เลขที่ 12/123 หมู่บ้านวิชั่นวิลล์ 5 ซอยสามัคคี 34

A decade of experience includes

- + More than 150 in-house and public courses
- + More than 10,000 executives attended
- + More than 150 companies are authorizing speakers and/or delegates to A|PR™ from leading Thai and world organizations.

ถนนสามัคคี ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีหมายเลข 0105545106536

\*\* **ค่าใช้จ่ายรวม** การเข้าอบรมสัมมนาตามกำหนดการ เอกสารประกอบการบรรยาย อาหารเช้า จำนวน 1 มื้อ อาหารกลางวัน จำนวน 1 มื้อ และอาหารว่าง จำนวน 2 มื้อ

\*\* **การแจ้งยกเลิกอบรมสัมมนา** ต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันก่อนวันอบรมสัมมนา จึงจะได้รับเงินคืนเต็มจำนวน หากแจ้งน้อยกว่ากำหนด ขอสงวนสิทธิ์ไม่คืนเงินในทุกกรณี

\*\* **ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมกับ A>PR Seminar and Training** สามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% เนื่องจากบริษัท มาร์เก็ต-คอมส์ จำกัด ได้จดทะเบียนเป็นบริษัทจัดอบรมสัมมนาถูกต้องตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 โดยผู้สมัครหรือหน่วยงานสามารถใช้ใบเสร็จรับเงิน เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทได้เลย กรณีใบเสร็จรับเงินค่าใช้จ่ายการศึกษาที่ได้ออกให้ในนามบุคคลหรือชื่อลูกจ้าง ซึ่งบริษัทนั้นได้ส่งเข้ารับการศึกษาก็สามารถใช้เป็นหลักฐานประกอบการใช้สิทธิยกเว้นภาษีเงินได้สำหรับเงินได้ของบริษัทนั้นได้ด้วย อ่านข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <https://goo2url.com/uy3Cq>